

证券代码：300498

证券简称：温氏股份

债券代码：123107

债券简称：温氏转债

## 温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202413

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 其他活动
参与单位名称及人员姓名	本活动为 2024 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2024 年 9 月 12 日
地点	“全景·路演天下”网站（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书梅锦方，证券事务代表覃刚禄，投资者关系管理专员史志茹
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1.公司对明年的猪价走势有个预测和判断吗</b></p> <p>答：您好，猪价的影响因素较多，但主要还是受供需关系影响。从目前全国能繁母猪的存栏量初步判断，预计明年猪价处于合理水平，企业可以获得合理利润。</p> <p><b>2.8 月份生猪完全成本是多少？年内目标多少？</b></p> <p>答：公司养猪成本持续下降。8 月份肉猪养殖综合成本已降至 6.9 元/斤以下。本年度，公司全年平均肉猪养殖综合成本奋斗目标为 7.1-7.4 元/斤。</p> <p><b>3.根据公司年初生猪出栏计划，以及前 8 月公司生猪出栏情况，是否意味着后面四个月生猪出栏量将逐月提升，才能完成公司全年出栏目标？</b></p> <p>答：是的。</p> <p><b>4.目前生猪养殖成本大概多少？四季度预计养殖成本是否有可能进一步下降？年底前公司目标将资产负债率能够降至多少？</b></p>

答：您好，谢谢提问。7月份，公司肉猪养殖综合成本6.9-7元/斤，四季度预计仍有下降空间。7月末，公司资产负债率57%-58%，环比下降1%-2%，年底有望将资产负债率降至55%以下。

**5.当前公司股价已经严重背离基本面，请问管理层有没有措施扭转，包括大股东增持或管理层领导集体增持计划？**

答：您好，如有相关措施计划，公司会及时公告。谢谢。

**6.请问公司长期大宗交易减持具体是什么情况？**

答：经了解，近期大宗交易主要是公司创业股东为了对家庭财产分配，完成子女对家庭财产传承，并非真的减持公司股票，公司股东对公司发展前景充满信心。

**7.网络直播现在很发达，有没有想过网络卖鸡卖猪**

答：公司销售渠道较多，主要以批发销售为主。目前公司也和多家第三方在线购物平台合作，尝试直播带货等新的销售方式。谢谢。

**8.请问有计划进军宠物食品吗？**

答：暂时没有。

**9.请问公司的分红政策是怎样的？过去分红情况如何？**

答：您好，持续稳定的现金分红是公司回报股东、深入践行“精诚合作，齐创美满生活”企业文化核心理念的重要方式。总体上，公司对待现金分红持积极态度。

自2015年底实现整体上市起，公司已累计实施现金分红12次，累计现金分红达258亿元。除2021年因公司业绩大幅亏损未实施现金分红外，其他年份均实施一到两次分红。

未来，在保证公司发展所需资金的基础上，公司会积极实施现金分红，与全体股东共享公司经营成果！谢谢。

**10.领导您好：请问下半年黄羽鸡养殖情况会不会好于上半年？另外黄羽鸡养殖上半年产生多少净利润？**

答：您好，感谢您的提问。一般情况下，三、四季度天气较好，较凉爽，对黄羽鸡养殖是黄金时间。上半年公司养鸡业务盈利约 8 亿元。

**11.贵公司近期接连出现折价 20%的大宗交易，严重打击市场信心，加之近期公司股价下跌严重，近一月下跌 20%，今天收盘更是跌破 16。贵公司除了用与几年前相似的回复之外，是否有其它例如回购部分股票等提振小股东信心的措施？**

答：您好，近期大盘行情较为低迷，公司股票也受到影响。公司对此也非常重视。后续如有回购等提振市场信心的措施和计划，我们将会及时披露。谢谢。

**12.梅总，你好！公司目前 7 公斤仔猪的成本是多少？**

答：您好！公司 7 月份猪苗平均生产成本为 310 元/头左右。谢谢。

**13.在生猪养殖回暖的情况下，贵公司为什么一直大宗交易减持，股价直线下跌，请问公司在市值管理上有何举措？是否股东对公司也没有信心？**

答：经了解，近期大宗交易主要是公司创业股东为了对家庭财产分配，完成子女对家庭财产传承，并非真的减持公司股票，公司股东对公司发展前景充满信心。

公司高度重视市值管理。一般在定期报告披露后，都会组织多场线上线下投资者交流，充分向投资者介绍公司生产经营情况。

未来，公司将努力做好生产经营管理，不断提升公司业绩，做好价值宣传。同时，公司也会根据经营情况，采取较为积极的分红政策，回报投资者。谢谢。

**14.贵公司近期接连出现折价 20 的大宗交易，严重打击市场信心，加之近期公司股价下跌严重，近一月下跌 20，今天已经跌破 16。贵公司除了用与几年前相似的回复之外，是否有其它例如回购部分股票等提振小股东信心的措施**

答：您好，近期大盘行情较为低迷，公司股票也受到影响。公司对此也非常重视。后续如有回购等提振市场信心的措施和计划，我们将会及时披露。谢谢。

15.温氏股份的领导们，下午好！年猪和腊猪肉，一般是8-9月购买猪仔，而温氏股份在保证肉猪出栏量的情况下，有猪仔富余卖，这都是前期母猪投入的产出，三季度利润肯定肉眼可见增厚，想问下猪仔大概是多少头富余？

答：您好，1-8月份，公司累计销售仔猪80.14万头。

16.贵公司近期接连出现折价20%的大宗交易，严重打击市场信心，加之近期公司股价下跌严重，近一月下跌20%。贵公司除了用与几年前相似的回复之外，是否有其它例如回购部分股票等提振小股东信心的措施？

答：您好，近期大盘行情较为低迷，公司股票也受到影响。公司对此也非常重视。后续如有回购等提振市场信心的措施和计划，我们将会及时披露。谢谢。

17.尊敬的董秘，梅先生您好，公司计划2024年肉鸡销售奋斗目标为同比增长5%-10%。按照公司发部的销售数据看1-8月肉鸡销量75351.42（万只）反而低于去年同期累计的75468.8（万只）。请教一下，梅先生，2024年已经过去了3分之2，看起来要完成目标增长5-10%也有难度，请问一下是大概什么原因导致的没有完成目标的呢，能否结合公司和您自己的见解分析一下

答：您好，一般情况下，公司下半年肉鸡出栏量会比上半年多一些。公司仍按原定计划努力。谢谢！

18.尊敬的董秘梅先生，您好，根据公司2024年初制定的目标肉猪销量目标为3000-3300万头，截止至2024年8月底销售1905.14万头。按3000万也要月均250万头，截止1-8月实际达成已低于任务。如要完成3000万头目标，剩余4个月（2024年9-12月）每月需保证在273.465万头，这个现在看起来和预定目标有不小差距。请问一下，梅先生公司在接下来的4个月有没有什么计划追赶目标

答：您好，未来4个月肉猪出栏量会多一些。谢谢。

19.董秘好，今年的养猪出栏目标能完成吗？

	答：您好，公司本年度肉猪出栏目标没有变化。公司将继续努力，争取完成。谢谢。
说明	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	详见附件
日期	2024年9月12日